

**HÅLLBARHETSPROFIL** (senast uppdaterad den 14 december 2018)

## Seligson & Co Global Top 25 Brands

Fonden placerar globalt i aktier i de bolag som äger världens starkaste varumärken och följer deras avkastning. Över 50 % av fondens placeringar har under hela dess existens varit aktier noterade i USA även om de flesta varumärkesbolagen är verksamma globalt.

Listan på fondens alla innehav uppdateras en gång i månaden och hittas via fondens presentationssida: [www.seligson.fi/svenska/rahastot/rahes\\_brands\\_sv.htm](http://www.seligson.fi/svenska/rahastot/rahes_brands_sv.htm).

---

### Hållbarhetsinformation

- Hållbarhetsaspekter beaktas i förvaltningen av fonden**
- Hållbarhetsaspekter beaktas INTE i förvaltningen av fonden**

#### Hållbarhetsaspekter som beaktas i förvaltningen av fonden

Fonden placerar i bolag som äger världens starkaste varumärken. Dessa identifieras genom brandundersökningar som i sin tur beaktar allmänhetens uppfattningar av olika varumärken. Av detta följer att bolag som inte sköter sig väl t.ex. beträffande miljö- och sociala aspekter tenderar att inte klara sig i varumärkesrankingar. Därtill beaktas bolagsstyrningsaspekterna explicit.

I Morningstars hållbarhetsklassificering hör fonden till den bästa tredjedelen i sin kategori.

---

### Metod som används: Fonden väljer in

- Hållbarhetsaspekter är avgörande för förvaltarens val av bolag**  
Fonden har specifika och uttalade kriterier för att välja in bolag utifrån miljö, sociala och affärsetiska frågor. Analys av bolagens arbete med hållbarhet är avgörande för valet av bolag i fonden.
- Fondens förvaltare tar hänsyn till hållbarhetsfrågor**  
Hållbarhetsaspekter beaktas i ekonomiska bolagsanalyser och investeringsbeslut, vilket får effekt men behöver inte vara avgörande för vilka bolag som väljs in i fonden.

---

### Metod som används: Fonden väljer bort

#### Produkter och tjänster

Fonden placerar **inte** i bolag som är involverade i följande produkter. Högst fem procent av omsättningen i det bolag där placeringen sker får avse verksamhet som är hänförlig till den angivna produkten eller tjänsten.

- Klusterbomber, personminor**
- Kemiska och biologiska vapen**
- Kärnvapen**
- Pornografi**

- Tobak, alkohol**
- Kol**
- Uran**

### Internationella normer / länder

Fonden undviker att investera i bolag som är involverade i kränkningar av internationella normer och konventioner (åtminstone FN Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag) kring miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik.

- Fonden undviker att investera i identifierade bolag som inte följer internationella normer**
- Bolag där fonden inte ser förändringsvilja eller där fonden bedömer att bolagen inte kommer att komma tillrätta med problemen under en acceptabel tidshorisont underkänns för investering**
- Av hållbarhetsskäl placerar inte fonden i bolag involverade i vissa länder**

---

### Metod som används: Fondbolaget påverkar

Fondbolaget använder sitt ägarinflytande för att påverka bolag i hållbarhetsfrågor. Fondbolaget har kontakt med bolag i syfte att påverka dem i en mer hållbar riktning.

- Bolagspåverkan i egen regi**
- Bolagspåverkan i samarbete med andra investerare**  
Vi påverkar framför allt via organisationer så som FinSIF.
- Bolagspåverkan genom externa leverantörer/konsulter**  
Vi har tagit del i specifika kampanjer via externa leverantörer, men gör inte det regelbundet.
- Röstar på bolagsstämmor**
- Deltar i valberedningar för att påverka styrelsens sammansättning**

---

### Uppföljning

Fondens portfölj uppdateras en gång per år på basis av internationella varumärkesundersökningar och resten av året är fonden passiv, dvs. den upprätthåller samma portfölj ifall det inte sker t.ex. företagsfusioner som påverkar fondens bolag.

Hållbarhetsinformationen om fondens bolag uppdateras och beaktas i samband med den årliga portföljgenomgången. Hållbarhetsaspekterna betraktas med hjälp av data från externa leverantörer.